



化课的在线直播，文化课以“一湖润江南，一河通古今”为主题，为社区居民以及在线观看的市民讲述了“太湖与运河千丝万缕的关系”。此堂文化课共有 1.5 万人观看。

### 3. 接地气对接街道与社区开展文化普及

智库建设秉承服务地方发展需求之理念，主动对接社区、街道，送经进社区，为居民讲故事、讲文化，为创造人民美好生活提供智力支持。智库研究员先后参

加吴门桥街道“做活姑苏运河‘最精华’文眼的学术沙龙”；与枫桥景区共同协办作为江南运河文化节的重点项目“枫桥诗会”；与金阊街道运河社区共建运河党群服务中心，开展“我家住在运河边”项目研讨会，为社区居民讲故事，获运河社区党委颁发的“最佳红色合伙人”称号。

### 三、案例成效

智库自成立以来，以大运河文化带建设为重要抓手之一，始终按照“接地气、讲质量、创特

色”的原则，开展有针对性的学术探索、理论研究和社会服务工作，在大运河文化带建设理论研究、学术品牌的打造以及服务社区居民方面取得十分重要的成果，也深受社区居民的喜爱，在苏州市以及江苏省内形成了一定的影响力和品牌效应。2021 年新年，新华日报联合江苏网邀请省内九位专家推出了“‘智’说运河：专家带你游大运河”的活动。智库专家受邀参与，作为苏州段的解说专家。活动被学习强国 APP 专题介绍。

## 案例 2:

# “金港大讲堂”架起社区教育“惠民桥”

## 一、案例背景

保税区（金港镇）通过整合社区教育资源，搭建“金港大讲堂”平台，开启了一场“传播先进文化，弘扬时代精神，提升居民素质，推进区镇文明”的活动。平台推出了简朴平易、朗朗上口的口号：“贴近居民生活，以身边事教育身边人”“金港大讲堂，服务你我他”，受到了社区居民的广泛支持和热情称赞，具有较强的现实教育意义和示范推广价值，为区镇社区教育工作打造了新亮点、树立了新品牌。

## 二、案例实施

### 1. 内容分众化

“金港大讲堂”启动之初，就实行授课内容、主讲老师、听讲受众、目标要求的多层次、分众化制度。在内容设置上，紧扣理论政策重点、社会生活热点、群众关注焦点，积极回应群众关切的问题，通过“群众点菜、专家配菜”的方式，设计了传统文化、地方人文、政策理论、道德文明、法律法规、科学技能、养生保健、家庭教育等一系列面向大众需要、

贴近百姓生活的课程。

### 2. 形式多样化

“金港大讲堂”没有高高在上，而是深入基层，沾着地气，以贴近实际、贴近生活、贴近群众为着力点。在形式和方法上，坚持突出普惠性和互动性，用通俗易懂的语言，生动活泼的形式，把阵地宣讲与流动宣讲相结合、名家讲堂与百姓讲堂相结合、有声讲堂与无声讲堂相结合、空中讲堂与地面讲堂相结合、个人宣讲与团队宣讲相结合、单向灌输



与互动交流相结合、理论宣讲与文化活动相结合、课堂传授与便民活动相结合。

### 3. 主体群众化

“金港大讲堂”的顺利开展离不开一批兢兢业业、勇于奉献的讲师。镇社区教育中心联合党校团委、宣传文明、司法公安、医院学校、社保农技等各条线部门，聘请了部分有一技之长和授课经验丰富且素质高、热心公益服务的专家、教师，成立了“保税区（金港镇）社区教育专家讲师团”，目前队伍已发展到100多人。不同于专家报告会，“金港大讲堂”具有自己独特的风格，不只有书卷气，还有泥土味、生活味，是真正的居民讲堂。

### 4. 机制常态化

为加强“金港大讲堂”工作的指导，区镇建立了协调工作机制、讲堂运作机制和考核评价激励机制。编写了大讲堂宣讲辅导

材料，制作流动宣传栏，进社区、进学校、进企业进行巡展。表彰了一批先进组织、优秀课程和优秀讲师。以规范化、持续化的作为推进金港大讲堂工作不断深化发展。

### 5. 投入公益化

为做好“金港大讲堂”工作，区镇整合了各类学习资源，引进了明诚国学、德福康健康管理、徐玲公益书屋、丁老师心灵氧吧、林老师讲师团等一批优秀社团组织。区镇划拨了专项经费，用于“金港大讲堂”活动的开展，打造一个政府出资、居民免费听讲、汇集名家名师的公益学习品牌和社会大学。



“金港大讲堂”在教育特色品牌的路上走得从容而铿锵。

自成立以来，累计授课达2000余场次，直接受益居民达20余万人次，有效促进了区镇学习型社会的建设。2016年，《福满家园——“金港大讲堂”伴你行》被评为张家港市社区教育十佳优秀项目第一名，2017年被评为“江苏省社区教育品牌项目”和全国“终身学习品牌项目”，成为张家港市首个成功入选的国家级全民终身学习品牌项目。

## 三、案例成效

一套规范健全的管理制度，一个具体详尽的培训计划，一笔专项经费的投入，一支兢兢业业、勇于奉献的讲师团队的组建，一批优秀社团组织的引进加盟，使

